



Autoklass Center SRL
Centru Autorizat de Vânzări și
Service Mercedes-Benz

Regulamentul public al campaniei promotionale

“Câștigă unul dintre cele 50 de prosoape de plajă Mercedes-Benz.”

1. Organizatorul, Regulamentul Oficial al Campaniei, Durata și Aria de desfășurare a Campaniei promotionale

1.1. Organizator oficial al Campaniei promotionale “Câștigă unul dintre cele 50 de prosoape Mercedes-Benz”, denumita în cele ce urmează „Campania” este Autoklass Center SRL, persoană juridică română, cu sediul în București, sector 4, Splaiul Unirii 166A, CIF RO 15134434, având numărul de înregistrare la Registrul Comerțului J40/627/2003, având cont bancar nr. RO87BACX000000196503000, deschis la Unicredit Bank, denumită în cele ce urmează “Organizator”.

1.2. Campania promoțională se va desfășura în perioada 12 iunie 2024 (ora 09:00:00) – 30 iunie 2024 (ora 23:59:00). Campania va fi mediatizată în scopul informării publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare și/sau cu rol informativ online pe site-ul și canalele de social media ale Organizatorului. Informațiile conținute de aceste materiale vor fi interpretate în conformitate cu prevederile prezentului Regulament, iar prevederile Regulamentului vor prevala. Ultima zi de desfășurare a acestei campanii promoționale este 20 decembrie 2023, orele 23:59:59 cu excepția situației în care campania va fi prelungită.

1.3. Participanții la campania promoțională sunt obligați să respecte termenii și condițiile prezentului regulament oficial. Campania este organizată și desfășurată în temeiul O.G. nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, republicată, cu modificările și completările ulterioare. Campania este organizată și se desfășoară pe întreg teritoriul României, în conformitate cu prevederile prezentului Regulament, iar premiile se vor livra doar pe teritoriul României.

1.4. Participanții la Campania promoțională sunt obligați să respecte termenii și condițiile acestui regulament oficial, denumit în cele ce urmează “Regulamentul”. Regulamentul este disponibil în mod gratuit oricărui solicitant, pe întreaga durată de desfășurare a Campaniei, la adresa www.autoklass.ro/regulament-campanie-50-prosoape, precum și la sediul Organizatorului și va fi comunicat oricărui solicitant, în urma cererilor scrise adresate Organizatorului la adresa de email a societății: office@autoklass.ro

După data încheierii Campaniei, Organizatorul nu mai are nicio responsabilitate și nu își mai asumă nicio obligație în legătură cu orice circumstanță care ar putea eventual conduce la concluzia actualității sau continuării Campaniei.

Organizatorul își rezervă dreptul de a prelungi perioada Campaniei pe parcursul derulării acesteia, dar nu înainte de a anunța acest lucru în mod public prin modalitățile menționate la art. 11.6. din prezentul Regulament Oficial.

2. Dreptul de Participare la Campania promoțională

2.1. Se pot înscrie în vederea participării la Campania promoțională numai persoanele fizice („Participanții”), care au împlinit vârsta de 18 ani până la data de 1 iulie 2023 (inclusiv), cu domiciliul sau reședința în România și care sunt posesorii unui buletin de identitate sau CI.



Autoklass Center SRL
Centru Autorizat de Vânzări și
Service Mercedes-Benz

2.2. Nu sunt eligibili a participa la Campanie angajatii Organizatorului si ai celorlalte societati implicate in mod direct in organizarea si desfasurarea Campaniei, precum si membrii familiilor acestora (soti/sotii si rudele de gradul intai ale acestora).

2.3. Prin inscrierea la aceasta Campanie, participantii declara si recunosc ca au luat la cunostinta prevederile Regulamentului si ca accepta termenii si conditiile prezentului Regulament si inteleg ca in acest scop datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate conform Regulamentului. Participantii se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor termenelor, conditiilor si prevederilor prezentului Regulament.

2.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a anula orice participare la Campanie, ce se efectueaza prin incalcarea prezentului Regulament si de a nu acorda premii Participantilor care incalca prevederile Regulamentului. Orice incercare de fraudare se sanctioneaza cu eliminarea Participantului in cauza din Campanie.

2.5. Daca sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere restituirea premiilor astfel castigate si de a urmari in instanta respectivele persoane pentru recuperarea prejudiciilor cauzate.

3. Mecanismul Campaniei promotionale

3.1. Pentru a putea participa la Campania promotionala, participantul trebuie sa respecte si sa indeplineasca concomitent urmatorii pasi si conditii, in perioada desfasurarii Campaniei:

3.1.1. Completează formularul afisat in pop-up-ul ce apare cand acceseaza site-ul www.autoklass.ro cu toate informațiile solicitate și anume: Nume si Prenume, adresă de email.

3.1.2. Urmareste pasii si completeaza formularul de Consimțământ care se deschide după ce apasă butonul "Mă înscriu" pe pagina [https://www.mercedes-benz.ro/passengercars/content-pool/marketing-pool/contact-forms/doc.html?d=2021-01-27&can=Consimtament%20general&cpid=doc_ms_2822&le=D-](https://www.mercedes-benz.ro/passengercars/content-pool/marketing-pool/contact-forms/doc.html?d=2021-01-27&can=Consimtament%20general&cpid=doc_ms_2822&le=D-Outlet.XY03643810&s=generic_landing_page&bcd=1&ds=0)

[Outlet.XY03643810&s=generic_landing_page&bcd=1&ds=0](https://www.mercedes-benz.ro/passengercars/content-pool/marketing-pool/contact-forms/doc.html?d=2021-01-27&can=Consimtament%20general&cpid=doc_ms_2822&le=D-Outlet.XY03643810&s=generic_landing_page&bcd=1&ds=0) cu toate informațiile solicitate: Nume, Prenume, Email, Număr Telefon, Număr, Stradă, Oraș, Cod Poștal, Județ și își dă acordul pentru prelucrarea datelor personale, acceptând astfel Regulamentul Campaniei.

3.2. Fiecare participant poate câștiga un singur premiu în Campanie. Participant este considerata persoana care indeplineste concomitent pasii si conditiile prevazute la art. 3.1. din prezentul Regulament.

3.3. Vor fi luate in calcul toate înscrierile aferente Campaniei promotionale care indeplinesc concomitent pasii si conditiile prevazute la art. 3.1 si care sunt realizate pana pe data de 20 decembrie 2023, ora 23:59:59.

Pentru inscrierea valabila in vederea participarii la Campanie este necesara indeplinirea cumulativa a cerintelor enuntate la art. 2 si art. 3 din prezentul Regulament.

4. Premiile oferite în cadrul Campaniei promotionale

4.1. În cadrul Campaniei promoționale se vor acorda 50 (cincizeci) de premii, fiecare premiu din cele 50 constand in prosoape de plajă Mercedes-Benz, in limita stocului disponibil. Valoarea totala a premiilor oferite in cadrul Campaniei este de 13.436 lei, TVA inclus. Valoarea comerciala a fiecarui premiu se va calcula in baza preturilor afisate in magazinele proprii ale Organizatorului si online, pe site-ul www.autoklass.ro. Magazinele Organizatorului sunt:

Autoklass Sud, Splaiul Unirii 166A, sector 4, București

Autoklass Pipera, Sos. Bucuresti-Nord nr. 9A, Voluntari, Ilfov

Autoklass Chitila, Strada Rudeni nr 103, Chitila, Ilfov

Autoklass Constanta, Bd. Aurel Vlaicu nr 133, Constanta

Autoklass Center SRL

Splaiul Unirii nr. 166A, sector 4, Bucuresti, România, Call-Center +40 317 13 33 33, www.autoklass.ro
Unicredit Bank, IBAN: RO87BACX000000196503000, J40/627/2003, Romania, C.I.F.: RO15134434



Mercedes-Benz – marca inregistrata Daimler AG, Stuttgart, Germania



Autoklass Center SRL
Centru Autorizat de Vânzări și
Service Mercedes-Benz

Autoklass Ploiesti, Strada Strandului nr 61A, Ploiesti, Prahova

Autoklass Sibiu, Soseaua Alba-Iulia nr 69, Sibiu

Autoklass Timisoara, Str. Miresei nr 5, Timisoara, Timis.

4.3. Costurile aferente livrării premiului vor fi suportate de către Organizator.

4.4. Desemnarea castigatorilor va avea loc în data de 22 decembrie 2023 prin tragere la sorti electronica utilizand platforma www.random.org, numele castigatorilor (numele, prenumele persoanelor fizice) urmand a fi anuntat pe pagina <https://www.autoklass.ro/promo50prosoape>, până cel târziu în 5 iulie 2024 (ora 23:59:00).

4.5. Concomitent cu publicarea listei castigatorilor, în 23 decembrie 2023 Organizatorul va transmite prin email un mesaj privat prin care informeaza participantul ca este unul dintre cei 100 de castigatori ai Campaniei.

4.6. Organizatorul nu isi asuma nicio raspundere referitoare la premiu dupa ce acesta a fost livrat la adresa confirmata prin intermediul procedurii de furnizare a datelor prezentate mai sus. Dupa expedierea premiilor, Organizatorul va transmite electronic, la cerere, prin mesaj email privat fiecarui castigator validat, documentele de transport aferente coletului expedit la adresa confirmata la art. 4.5.4.

4.7. Refuzul sau imposibilitatea persoanei/persoanelor desemnate castigator (i) de a transmite Organizatorului informatiile mentionate la art. 4.5. precum si imposibilitatea Organizatorului de a contacta persoana/persoanele desemnata/desemnate castigator (i) pe canalele de comunicare transmise potrivit art. 3.1.1., atrage în mod automat, pierderea calitatii de castigator (i).

4.8. În cazul în care Organizatorul constata în 22 decembrie 2023 ca din cei 100 castigatori extrasi exista persoane care nu au indeplinit toate conditiile de validare din prezentul Regulament, va proceda la o noua extragere în data de 23 decembrie 2023, extragere la care vor participa toti participantii, mai puțin cel/cei deja validati si cel/cei declarati neeligibili datorita nerespectarii conditiilor prezentului regulament.

4.9. Dacă și în cazul prevazut la art. 4.8., se constata ca oricare castigator nou desemnat nu indeplineste toate cerintele prezentului regulament, aceasta va fi invalidat, iar premiul va ramane în proprietatea Organizatorului, urmand a nu mai fi acordat, fara un anunt prealabil.

4.10. Fiecare premiu va fi livrat la adresa pe care fiecare Câștigător a comunicat-o, în termen maxim de 60 de zile lucratoare incepand cu data de 23 decembrie 2023. Livrarea se face pe cheltuiala Organizatorului, pe baza de proces verbal de predare – primire pe care fiecare castigator validat are obligatia sa îl semneze și sa îl transmita Organizatorului prin mijloace electronice, prin intermediul adresei de email comunicate la anuntarea castigului.

4.11. Organizatorul este absolvit de orice raspundere decurgand din utilizarea de către castigatori a premiului. Modul în care castigatorul utilizeaza premiul se realizeaza pe propria raspundere a acestora. Din momentul în care castigatorii intra în posesia premiilor Campaniei, Organizatorul nu mai raspunde de integritatea si calitatea premiilor acordate, în limitele legale.

4.12. Premiul nu poate fi înlocuit; în cazul refuzului vreunui castigator de a primi premiul oferit de Organizator, în conditiile descrise în prezentul Regulament, acesta nu va primi nicio compensatie/despagubire din partea Organizatorului.

Prin acest email Organizatorul, realizeaza validarea castigatorilor, solicitand acestora transmiterea pana cel tarziu la data de 5 iulie 2024 la adresa office@autoklass.ro a urmatoarelor informatii:

4.5.1 Numar de telefon

4.5.2 Adresa completa si corecta la care doreste livrarea premiului.

În perioada 3-5 iulie 2024, Organizatorul va anunta pe pagina www.autoklass.ro/promo50prosoape lista noilor castigatori.

Autoklass Center SRL

Splaiul Unirii nr. 166A, sector 4, Bucuresti, România, Call-Center +40 317 13 33 33, www.autoklass.ro
Unicredit Bank, IBAN: RO87BACX0000000196503000, J40/627/2003, Romania, C.I.F.: RO15134434



Mercedes-Benz – marca înregistrata Daimler AG, Stuttgart, Germania



Autoklass Center SRL
Centru Autorizat de Vânzări și
Service Mercedes-Benz

5. Limitarea răspunderii

5.1. Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii sau imaginea Organizatorului sau a afiliaților acestuia.

5.2. În eventualitatea unei dispute asupra validității unei participări în cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitivă.

5.3. Organizatorul nu își asumă responsabilitatea pentru:

- Trimiterea datelor de contact de către Participantul desemnat câștigător, către o altă adresă de contact decât cea indicată de către reprezentanții Organizatorului la momentul comunicării Participantului a faptului că a fost desemnat câștigător, fapt ce ar duce la neprimirea datelor de contact necesare validării de către Organizator;
- Înscrierile efectuate în afara perioadei de participare, așa cum este aceasta definită în cadrul art. 1.2.;
- Înscrierile în Campanie care nu respectă mecanismul campaniei, detaliat la art. 3;
- Înscrierile ce nu conțin toate informațiile obligatorii, indicate în cuprinsul postării de Campanie;
- Orice încercare de participare la Campanie, care nu respectă mecanismul Campaniei, detaliat în art. 3 din Regulament;
- Eventuale erori în datele furnizate de către câștigători (ex: lipsa acurateții adresei de livrare) nu atrag răspunderea Organizatorului, fiind responsabilitatea exclusivă a Participantilor. Ca atare Organizatorul nu va fi ținut responsabil în cazul furnizării de către Participanți a unor date eronate care au dus la imposibilitatea trimiterii în condiții normale a premiului, la imposibilitatea identificării unui câștigător sau la imposibilitatea de a intra în posesia premiului;
- Organizatorul nu va fi responsabil pentru întârzierile în livrarea/inmanarea premiilor cauzate de către terțe parti sau din cauza comunicării eronate a adresei de email, numărului de telefon sau adresei de livrare de către câștigător sau din alte cauze neimputabile Organizatorului;
- Defecțiuni ale platformelor de comunicare prin e-mail sau telefonice ale participantului, defecțiuni care fac imposibilă contactarea sau validarea participantului și care nu sunt imputabile Organizatorului;
- Erori cauzate de folosirea incorectă a computerului personal de către participant (întreruperea sursei electrice a computerului, erori date de sistemul de operare instalat pe computer, erori date de virusarea sistemului de operare al computerului, erori date de folosirea cu rea-credință a tehnologiei de către participant în scopul de a manipula rezultatele Campaniei);
- Erori cauzate de folosirea altor tehnologii decât cele indicate de către Organizator în Regulament;
- Situațiile în care anumite persoane înscrise în Campanie sunt în incapacitate de a participa parțial sau integral la Campanie, dacă această incapacitate se datorează unor circumstanțe aflate în afara controlului pe care Organizatorul îl poate exercita în mod rezonabil. Aceste circumstanțe se pot datora informațiilor eronate, incomplete, transmise cu întreruperi, transmise cu întârziere sau deformate în orice alt mod, ca urmare a acțiunilor utilizatorilor paginii web/rețelei de socializare, a funcționării echipamentelor de calcul ale acestora, aplicațiilor acestora sau altor echipamente tehnice ale acestora folosite în derularea Campaniei. Aceste circumstanțe se pot datora, de asemenea, dificultăților tehnice care pot afecta funcționarea conexiunilor la internet și/sau a echipamentelor de calcul și/sau a aplicațiilor furnizorului de servicii de internet și/sau funcționarea defectuoasă a rețelei de socializare/e-mail-ului, fie în cazul Organizatorului, fie în cazul participantului, cauzată de probleme tehnice și/sau de trafic intens pe Internet, în general, sau pe pagina web, în special, sau de ambele tipuri de probleme. Aceste circumstanțe se mai pot datora unor deteriorări sau defecte cu efect potențial asupra echipamentelor de calcul, aplicațiilor și/sau datelor stocate ale Participantilor sau ale unor terți, în urma participării la Campanie. Aceste circumstanțe pot, de asemenea, să se datoreze unor schimbări de legislație care să influențeze derularea și implementarea Campaniei (precum deciziile adoptate de autoritățile civile, regimul de război, catastrofele naturale și alte evenimente similare);



Autoklass Center SRL
Centru Autorizat de Vânzări și
Service Mercedes-Benz

- Imposibilitatea castigatorului de a intra in posesia premiului din diverse motive neimputabile Organizatorului.

5.4. Organizatorul nu va fi tinut responsabil pentru niciun prejudiciu suferit de catre orice câștigător in legatura cu premiul castigat. Participantii inteleg si recunosc ca Organizatorul nu va fi tinut responsabil pentru oricare si toate eventualele prejudicii sau vatamari suferite de catre participanti sau cauzate unor terti ca urmare a utilizarii premiului. In cazul in care participantii desemnati castigatori sufera un prejudiciu/vatamare ca urmare a utilizarii normale a premiului si din cauza unor vicii de fabricatie ale premiului, se vor adresa producatorului, potrivit informatiilor din certificatul de garantie care va insoti premiul.

6. Prelucrarea Datelor cu Caracter Personal

6.1. Prin simpla participare la aceasta Campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament si inteleg ca in acest scop datele lor personale vor fi inscrise in baza de date a Organizatorului si vor fi prelucrate de Organizator in vederea organizarii Campaniei, deliberarii, validarii, anuntarii castigatorilor, atribuirii premiului, pentru furnizarea raspunsurilor la solicitarile/reclamatii/sesizarile consumatorilor (participanti la campanii sau persoane ce furnizeaza date personale prin paginile de contact), precum si pentru indeplinirea obligatiilor financiar-contabile si fiscale. Daca persoanele care doresc sa participe si/sau castigatorii refuza sa furnizeze datele solicitate pentru inscriere si/sau validare, este imposibil ca acestia sa fie inscrisi in campanie sau validati pentru a li se acorda premiile.

6.2. Participantii la Campanie, in calitate de persoane vizate, au urmatoarele drepturi, conform legii aplicabile in domeniul protectiei datelor cu caracter personal, in special conform Regulamentului General privind Protectia Datelor nr. 679/2016, aplicabil de la 25 mai 2018 (in continuare "RGPD"), respectiv: 6.2.1. Dreptul la informare - potrivit caruia persoana vizata are dreptul de a obtine informatii cu privire la identitatea operatorului, a scopului in care se face prelucrarea datelor, precum si orice alte informatii suplimentare impuse de lege;

6.2.3 Dreptul la rectificare - dreptul de a obtine rectificarea datelor inexacte, precum si completarea datelor incomplete;

6.2.4 Dreptul la stergerea datelor („dreptul de a fi uitat”) - dreptul de a solicita ștergerea datelor cu caracter personal în cazul în care (i) datele nu mai sus necesare în scopul inițial (și nu există un nou scop legal), (ii) temeiul juridic al prelucrării este consimțământul persoanei vizate, persoana vizată își retrage consimțământul și nu există alt temei legal, (iii) persoana vizată își exercită dreptul de a se opune, iar operatorul nu are motive legitime care să prevaleze pentru a continua prelucrarea, (iv) datele au fost prelucrate ilegal, (v) ștergerea este necesară pentru conformarea cu legislația UE sau legislația română sau (vi) datele au fost colectate în legătură cu servicii ale societății informaționale oferite copiilor (dacă este cazul), când se aplică cerințe specifice cu privire la consimțământ;

6.2.5 Dreptul de opozitie - potrivit caruia persoana vizata are dreptul de a se opune in orice moment, din motive intemeiate si legitime legate de situatia sa particulara, ca date care o vizeaza sa faca obiectul unei prelucrari, cu exceptia cazurilor in care exista dispozitii legale contrare;

6.2.6 Dreptul de a se adresa justitiei sau Autoritatii de supraveghere competente- potrivit caruia persoana vizata se poate adresa justitiei sau Autoritatii de supraveghere a protectiei datelor pentru apararea oricaror drepturi garantate de RGPD, cu modificarile si completarile ulterioare;

6.2.7 Dreptul la restrictionarea prelucrării in masura in care sunt indeplinite conditiile prevazute de lege;

6.2.8 Dreptul la portabilitatea datelor, respectiv (i) dreptul de a primi datele cu caracter personal intr-o modalitate structurata, folosita in mod obisnuit si intr-un format usor de citit, precum și (ii) dreptul ca aceste date sa fie transmise de catre Organizator catre alt operator de date, in masura in care sunt indeplinite condițiile prevazute de lege;

6.2.9 Dreptul de a isi retrage consimtamantul atunci cand exista o prelucrare care se bazeaza pe acesta.



Autoklass Center SRL
Centru Autorizat de Vânzări și
Service Mercedes-Benz

6.3. In masura in care participantul a consimtit la primirea de la Organizator, in viitor, a informatiilor privind produsele si initiativele Organizatorului, exprimandu-si acordul privind prelucrarea datelor cu caracter personal pentru activitati de tip marketing direct, aceste date vor fi prelucrate de Organizator pana la exercitarea dreptului de opozitie de catre acestia sau la retragerea acordului exprimat anterior. Retragerea consimtamantului conform prezentului paragraf va produce efecte pentru viitor si nu va afecta legalitatea prelucrarilor realizate anterior retragerii.

6.4. Temeiul juridic al prelucrării datelor cu caracter personal. (i) Pentru scopul organizării campaniei promotionale și al gestionării înscrierilor în campanie, precum și pentru validarea câștigătorilor și livrarea premiilor, prelucrarea se face în baza consimtamantului participanților. (ii) Pentru scopul îndeplinirii obligațiilor fiscale ale Operatorului în legătură cu premiile acordate – în cazul premiilor cu valoare impozabilă, prelucrarea se face în baza obligației legale. Lipsa acestor informații atrage imposibilitatea Operatorului de a depune declarațiile aferente către autoritățile fiscale. (iii) Pentru scopul furnizării de răspunsuri/clarificări la solicitările/cererile/reclamațiile/sesizările consumatorilor (indiferent de canalul prin care acestea sunt înregistrate – website, linie infoline), prelucrarea operează în baza consimtamantului participanților.

6.5. Organizatorul va prelucra datele personale ale participanților pentru desemnarea câștigătorilor, prin tragere la sorti electronică, pe baza unui program cu distribuție aleatorie, respectiv prin mijloace electronice de prelucrare a datelor personale fără intervenție umană.

6.6. Datele cu caracter personal ale participanților sunt colectate de Organizator în calitate de operator de date. Datele cu caracter personal ale participanților vor fi stocate pe durata desfășurării Campaniei și până la desemnarea câștigătorilor. Datele cu caracter personal ale câștigătorilor vor fi stocate pentru o perioadă egală cu perioada stabilită de lege privind arhivarea documentelor financiar-contabile.

6.7. Pentru exercitarea drepturilor prevăzute de RGPD descrise mai sus, precum și pentru orice informații privind prelucrarea datelor, participanții vor putea trimite Organizatorului cererile formulate cu privire la datele lor cu caracter personal la adresa de email a Organizatorului: dataprotection@autoklass.ro.

6.8. Datele personale colectate sunt:

6.8.1. De la participanți nume, prenume, adresă, adresă de email, telefon, vârstă, localitate, județ.

6.8.2. De la câștigători - nume, prenume, număr de telefon, adresă de email, adresă de livrare, necesare pentru îndeplinirea obligațiilor fiscale privind reținerea impozitului la sursă.

6.9. În măsura în care în cadrul Campaniei participanții dezvăluie date cu caracter personal aparținând unor terte persoane, participanții confirmă că au informat în mod corespunzător și complet aceste persoane cu privire la modul în care datele

6.2.2 Dreptul de acces la date - potrivit căruia persoana vizată are dreptul de a obține de la Organizator, la cerere și în condițiile prevăzute de lege, confirmarea faptului că datele care o privesc sunt sau nu sunt prelucrate de către operatorul de date cu caracter personal, precum și detalii privind activitățile de prelucrare a datelor cu caracter personal vor fi prelucrate, inclusiv faptul că aceste date sunt folosite în scopul desfășurării Campaniei, între altele în vederea atribuirii premiului și că au obținut acordul persoanelor respective pentru această operațiune. În acest sens, participanții au obligația de a informa aceste persoane cu privire la conținutul prezentei secțiuni privind prelucrarea datelor cu caracter personal.

Organizatorul se angajează să păstreze confidențialitatea datelor cu caracter personal și să aplice măsurile tehnice și organizatorice adecvate pentru protejarea acestor date împotriva pierderii, distrugerii accidentale sau ilegale, dezvăluirii sau accesului neautorizat, precum și împotriva oricărei forme de prelucrare ilegală. Participanții la



Autoklass Center SRL
Centru Autorizat de Vânzări și
Service Mercedes-Benz

aceasta promotie declara ca sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament, pe care le-au citit si le-au inteles integral in special ca au citit prezenta sectiune privind prelucrarea datelor cu caracter personal.

9. Litigii și legea aplicabilă

9.2 Eventualele contestatii cu privire la modul de organizare a Campaniei sau de validarea a castigatorilor vor fi luate in considerare daca sunt receptionate de Organizator prin email, la adresa office@autoklass.ro pana la data de 15 ianuarie 2024 inclusiv. Orice contestatii sosite dupa aceasta data nu vor fi luate in considerare.

9.3 Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participanti cu privire la orice aspect legat de desfasurarea Campaniei se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente.

9.4 Reclamatii referitoare la premiul castigat, ulterioare momentului semnarii procesului- verbal de predare-primire nu vor fi luate in considerare de catre Organizator.

9.5 Legea aplicabila acestui Regulament este legea română.

10. Taxe si impozite

10.1. Participarea la aceasta Campanie implica acceptarea prezentului Regulament. Participantilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei.

10.2. Premiile cu valoare de sub 600 RON nu sunt subiecte de impozit pe venituri din premii, iar, daca este cazul, impozitul pe venit datorat de castigatorii persoane fizice va fi retinut, declarat si virat catre autoritatile fiscale de catre Organizator, conform legislatiei aplicabile in vigoare. In acest sens Organizatorul se obliga: 10.2.1. Să îndeplinească formalitățile privind plata și declararea impozitului pe veniturile din premii conform prevederilor Codului fiscal (plata și depunerea declarațiilor fiscale corespunzătoare);

10.2.2. Să achite pentru câștigător, în termenul prevăzut de legislația fiscală, valoarea impozitului datorat pe venitul realizat de câștigător prin acordarea premiilor. Organizatorul se obligă să plătească toate taxele aferente premiilor către autorități, dacă este cazul.

11. Diverse

11.1. Prin participarea la Campanie, toti Participantii sunt de acord si se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor cerintelor si conditiilor impuse de Organizator prin prezentul Regulament, nerespectarea acestora atragand raspunderea personala si exclusiva a Participantilor si a eventualilor castigatori. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă a campaniei, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii.

11.2. Organizatorul nu are nicio obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor revendicari necastigatoare ce apar ulterior acordarii efective a premiului sau dupa data incetarii prezentei Campanii.

11.3. In cazul in care sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea premiului, Organizatorul are dreptul de a cere urmarirea in instanta a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.



Autoklass Center SRL
Centru Autorizat de Vânzări și
Service Mercedes-Benz

11.4. In eventualitatea unei dispute sau contestari asupra validarii unui castig si/sau acordarii premiului, decizia Organizatorului este definitiva.

11.5. Regulamentul este disponibil in mod gratuit oricarui solicitant, pe intreaga durata de desfasurare a Campaniei, la adresa , precum si la sediul Organizatorului si va fi comunicat oricarui solicitant, in urma cererilor scrise adresate Organizatorului la adresa de email a societatii: office@autoklass.ro.

11.6. Organizatorul isi rezerva dreptul de a completa si/sau modifica prezentul Regulament daca pe parcursul derularii Campaniei vor aparea situatii, care conform opiniei Organizatorului vor impune implementarea unor clarificari la Regulamentul oficial. Organizatorul va aduce la cunostinta publica toate clarificarile astfel efectuate, prin publicarea Regulamentului modificat si/sau completat oficiala pe pagina www.autoklass.ro/regulament-campanie-50-prosoape, cu cel putin 24 de ore anterior intrarii in vigoare a clarificarilor efectuate.

11.7. Modificarile si/sau completarile Regulamentului, nu vor produce efecte retroactive, Organizatorul obligandu-se sa ia toate masurile necesare in vederea garantarii egalitatii de tratament tuturor Participantilor. Clarificarile implementate de Organizator prezentului Regulament, vor fi supuse procedurii de autentificare de catre un notar public.

11.8. In cazul in care o anumita prevedere a prezentului Regulament este declarata nula, celelalte prevederi raman valabile/valide in masura in care pot produce efecte juridice chiar in absenta conditiilor declarate nule. In masura posibilului, conditiile anulate se inlocuiesc cu o alta reglementare rezonabila, valida juridic, care sa corespunda cat mai mult scopului prevederilor lipsite de validitate.

11.9. Prin participarea la acesta Campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze acestui Regulament.



Autoklass Center SRL
Centru Autorizat de Vânzări și
Service Mercedes-Benz

Anexa 1 – Model Proces-verbal de validare și atribuire premiu face parte integrantă din prezentul regulament
Anexa 1 – Model Proces-verbal de validare și atribuire premiu

PROCES-VERBAL de validare și atribuire a premiului Campaniei promotionale

“Câștigă una dintre cele 50 de prosoape de plajă Mercedes-Benz.”

Subsemnatul _____, în calitate de reprezentant al Organizatorului Campaniei, astăzi, data de _____, am validat pe domnul/doamna _____, cu domiciliul în _____, str. _____, bl. _____, sc. _____, et. _____, ap. _____, jud. _____, ca fiind câștigător al unui premiu al campaniei promotionale, prin tragerea la sorti organizată în data de _____, ce constă în _____ în valoare de _____ lei.

Subsemnatul _____, declar că am prezentat Organizatorului documentele solicitate de acesta, și am fost validat în calitate de câștigător al premiului prezentat mai sus, pe care l-am primit împreună cu certificatul de garanție (după caz).

Prin semnarea și datarea procesului-verbal, subsemnatul _____ îmi dau acordul expres și neechivoc că datele mele personale menționate mai sus să intre în baza de date a Organizatorului, Autoklass Center, Splaiul Unirii 166A, Sector 4, București pentru validare câștigător și atribuirea premiilor Campaniei.

Subsemnatul _____ declar că am luat cunoștința că îmi pot exercita în mod gratuit dreptul de informare, de acces, restricționare, rectificare, ștergere, dreptul la portabilitatea datelor, la opoziție, de a nu fi supus unui proces decizional individual automatizat, dreptul de a mă adresa justiției și/sau orice alte drepturi prevăzute de legislația locală sau europeană în vigoare printr-o cerere scrisă, datată și semnată trimisă Organizatorului prin email la adresa office@autoklass.ro. De asemenea, am luat la cunoștința că am dreptul de a depune o plângere la autoritatea de supraveghere competentă - A.N.S.P.D.C.P. (www.dataprotection.ro) - în cazul în care consider că este încălcată confidențialitatea datelor mele personale.

Data:

Am Predat: (nume, semnatura)

Am Primit: (nume, semnatura)

Autoklass Center SRL

Prin împuternicit